

# 国际 3G 的多媒体应用与案例

Mitch Lewis ■ 达丽星公司行销及产品管理副总裁



米基·刘易斯 (Mitch Lewis), 达丽星公司行销及产品管理副总裁。

在无线和有线电讯供应商和运营商领域拥有超过 25 年的全球销售、市场及综合管理经验。

在加盟达丽星之前,刘易斯先生担任爱立信印度尼西亚公司的总裁兼总经理,负责所有的在印尼国内的业务运作,管理 500 多名员工,数百万美元的业务。在他将近 15 年在爱立信的职业生涯中,刘易斯先生一直担任高级销售和市场管理职位,包括驻马来西亚吉隆坡的亚太地区爱立信市场部有线分部的销售和市场的副总裁,负责亚太地区多项服务的数据通讯以及宽带网络业务。

在加入爱立信之前,刘易斯先生在加州洛杉矶的 Pacific Bell (现在的 SBC) 担任提升管理以及运营方面的职务。刘易斯先生在佩波戴恩大学 (Pepperdine University) 获得学士学位和 MBA 学位,并在斯坦福大学 (Stanford University) 和哈佛商学院 (Harvard Business School) 完成了高级行政管理课程。

2005 年底,全球 3G 网络用户数量将超过 7 千万,与 90 年代 GSM 所提供的第 2 代移动服务相比,接受 3G 技术的用户数更大,增长更快。更重要的是,市场上已经投放了 180 多种 UMTS/WCDMA 设备和手机款式。全球标准化已经成为 3G 重大成功的一部分,这与当初 GSM 的情况差不多。以 WCDMA/UMTS 为基础的 3G 将成为迄今为止全球最具支配性的下一代移动服务标准,并支持中国的 TD-SCDMA。

由于 3G 无线和核心网络的扩建与部署需要高额的许可费用及大量投资,运营商正在寻找更有趣的内容和应用来满足用户的需求。目前为止,早期的 3G 网络上运营商主要关注扩大覆盖面和容量以加强竞争优势,而不是新的应用。

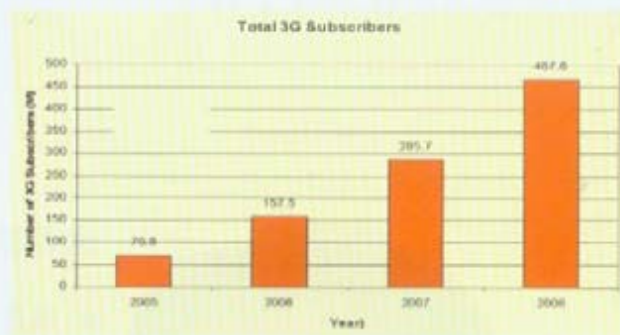


图 1. 全球 3G 用户的逐年增长

## 国际 3G 市场应用前五名

随着今天 3G/UMTS 的推出,目前已经有不少新的应用已经在尝试使用或正在接受测试。许多情况下这与国家和市场有关。有些市场 SMS 使用非常频繁(如菲律宾),而其他市场,例如日本,则是移动电子邮件使用居主导地位。大多市场中,占据 90% 或更多的网络使用为移动语音电话,而大部分数据业务也是为电子邮件和 SMS 应用服务的。

最有趣、有用、全球最终用户和运营商最需要的视频/多媒体服务有 5 类。这些服务高度依赖于文化和市场分类。这些服务主要有:视频剪辑和视频流、视频信息、视频会议、实时对话视频电话、视频呼叫中心。它们都非常适合基于 3G/UMTS、WLAN/WIMAX 或

DSL/Cable网络上的移动和固定宽带。具体优势是可在设计用于高带宽应用的网络上提供无缝汇聚服务。这些应用向运营商提供了机会和挑战,对业界总体而言也是如此。下面我们看一下国际上3G/宽带视频应用与服务的前五名。

### 1. 视频剪辑和视频流

比如观看突发新闻照片、足球比分和体育要闻,或者“一对多”应用如教育或培训等。客户主要问题有移动网络与生俱来的视频崩溃。一次1-3分钟的下载可能发生的错误就足够破坏视频的传输,令用户放弃该服务。

### 2. 视频信息/邮件

当语音信息、文字信息(SMS)和即时信息(IM)在过去几年中取得了巨大的成功时,多媒体信息——俗称彩信(MMS)却没有。许多人把这个不成功归咎于互操作问题、成本/价格比,以及服务的易用性问题。其中真正推动移动视频应用发展的是视频邮件和信息。这项服务让用户可以用手机发送1-2分钟的视频邮件,然后很容易通过另一部手机或PC接收邮件。你也可以很方便地留下生日祝福语,或发送“看看我所看到的”假日照片信息,并和音乐结合起来营造真正的多媒体体验。

### 3. 视频会议

视频会议在企业市场已经越来越被接受和广泛使用,但只局限于专门的会议室,需要安装昂贵的设备。视频会议的成功和节约旅途开支的愿望,也使人们对更灵活的移动版产生需求。手机视频会议是首款相关应用,它速度快,且容易建立。与商业和企业会议不同,手机视频会议的成功将最终依靠年轻人市场,因为青少年和小孩子都喜欢看到他们的朋友在自己的手机上面,看看对方在干什么。

### 4. 视频电话

提起拨打视频电话,人们也许会记得不稳定且每秒帧数稀少的早期视频。那时唇型同步极差,且需要很长时间才能建立呼叫。今天的实时对话视频电话采用了许多先进技术,如UnicodingTM、AnswerFast PlusTM和Video RefreshTM等,为用户带来“面对面”视频电话,享受全新的优质体验。

### 5. 视频呼叫中心

一种更有趣更新的视频应用就是视频呼叫中心。许多公司都在这个领域里崭露头角,并展示了将“视觉”加入到呼叫中心的价值,加入的重要原因有许多。用于呼叫中心应用的视频,其价值就是可使体验个性化,可与一个顾客或未来顾客联系。

## 近期典型的视频部署


最近典型的视频服务和部署样例,包括以下:

**1. Vodafone Spain**——是Vodafone集团的主要运营商之一。Vodafone Spain正在在UMTS解决方案上部署一个多媒体网关平台,帮助服务提供商提供先进的宽带视频服务以连接移动和固定用户。通过使用已经装配有网络照相机的PC,这项新的服务将为加速Vodafone Spain不断增长的3G用户基础做出贡献。视频网关解决方案则用于管理视频服务流量,比如宽带移动和固定设备之间的视频电话,方便Vodafone的3G/UMTS移动用户拨打视频电话给任何一个通过装有网络照相机的PC连接到因特网上的用户。相同地,3G客户也可以从PC客户那边接收视频呼叫。

**2. MTN South Africa**——MTN的6个非洲运营地——南非、乌干达、喀麦隆、尼日利亚、斯威士兰和卢旺达——已经见证到去年巨大的用户基础数字增长,和日益复杂的MTN服务使用,它是商业和个人通信方式的帮助。MTN预测到这种趋势的继续,并做了大量的客户调查。调查显示,把视频、图像和声音结合在一个真正实时格式里的视频邮件,将帮助MTN无线用户以一种其他移动应用无法比拟的方式彰显个性,同时增加其对MTN品牌的忠诚度。

**3. Orange**——2005年9月,Orange推出SPV M5000,这是为商务用户提供的一种新的笔记本类型3G电话和连接PDA。SPV M5000用于远程办公应用和因特网的快速、便利、高速访问,并带有全部语音功能。SPV M5000是Orange、微软和HTC一起紧密合作的结晶,它被优化来用于数据中心型商务应用。设备还有集成照相机特性,并支持视频回放。设备预计将被无数视频应用广泛使用,包括流媒体、电话和视频会议与邮件等。

3G网络继续在全球各地被部署,用户基础也在增长。接下来几年中,3G网络的用户数目预计增长幅度将超过500%。随着网络运营商铺开这些网络,他们将继续面对部署视频服务时来自技术和市场接受性的挑战。大部分技术挑战可以通过采用正确的技术和保证从手机一直到服务层中端到端可互操作性来克服。

虽然用户说他们对许多应用感兴趣,但是根据调查,有5种视频服务将被客户广泛使用,他们也愿意为此而付钱。市场上已经有一些成功的运营商例子,比如在西班牙、南非和英国发布的新视频服务。我们期望接下来的一年可以进入视频与多媒体服务及应用的新纪元。

编辑/王砾莎 wanglisa@txbl.net