



LíderDigital.com

**Meeting Point de los Líderes
de la Economía Digital**



Mitch Lewis
Vice-president Marketing and Products Management
Dilithium Networks

"Las expectativas en el 3G son muy altas"

LíderDigital.com, 16/10/2006

P: ¿Podemos decir que el mercado atraviesa un momento de oro en lo que respecta al desarrollo de todo lo referente con las tecnologías de 3G?

R: El desarrollo del 3G está creciendo mucho más rápido que el anterior 2G de tecnología de radio – GSM. De hecho, la aceptación de la telefonía 3G, con más de 50 millones de suscriptores en menos de 4 años, ha sido más rápida que en cualquier otro servicio conocido, incluyendo la televisión, la radio e incluso Internet. En todo caso, las expectativas en el 3G son muy altas dado el interés mostrado y habrá más de 100 millones de suscriptores a finales de 2006 y más del doble a finales de 2007.

P: Dilithium desarrolla soluciones 3G de videotelefonía para dispositivos portátiles y servicios de banda ancha. ¿Qué territorios están experimentando en estos momentos una mayor demanda de estos servicios?

R: El mayor crecimiento se da en áreas con alta implantación del 3G y banda ancha, como el oeste de Europa y la zona de Asia Pacífico. Los servicios de video están teniendo un tremendo impacto en ciertos países del sur de Asia como Malasia, Indonesia y Filipinas. En Europa, tenemos infraestructuras en España, Portugal, Holanda, Eslovenia y Austria, entre otros países. Otros mercados emergentes están mostrando un buen crecimiento, como en Europa del Este, incluyendo a Polonia, y en África, países como Sudáfrica y en Oriente Medio, incluyendo Dubai y Arabia Saudi.

P: Y en España, ¿en qué momento de crecimiento nos encontramos?

R: Vodafone España ha comenzado a anunciar los sistemas de Dilithium, ofreciendo aplicaciones y servicios de vídeo telefonía para terminales móviles. Esperamos que la implantación y el número de suscriptores a la vídeo telefonía en España crezca en gran medida durante 2007 y

2008 según se vayan añadiendo otro tipo de aplicaciones y servicios y el número de clientes 3G aumente.

"La aceptación de la telefonía 3G, con más de 50 millones de suscriptores en menos de 4 años, ha sido más rápida que en cualquier otro servicio conocido, incluyendo la televisión, la radio e incluso Internet"

P: Vamos a definir el concepto "3G".

R: El significado tradicional del "concepto 3G" está basado en radio asociada con el estándar UMTS de la ITU para servicios de nueva generación, ofreciendo servicios multimedia para los nuevos terminales. Vídeo y multimedia están pensados específicamente para mejorar el uso básico del teléfono hoy en día, para voz y SMS.

P: ¿Qué beneficios aportan las tecnologías de 3G?

R: Los beneficios para la sociedad están bien documentados. Incluyen la posibilidad de mantener vídeo llamadas, incluso entre ordenadores con banda ancha y terminales 3G. Se pueden hacer vídeo conferencias, bajarse vídeos, compartir vídeos como los *blogs*, y recibir vídeo mail, y además permite el uso de centros de llamada. A la mayoría de las personas les da igual 3G o GSM, lo que ellos quieren es una experiencia de usuario de calidad, que sea fácil y simple de usar y que sea un servicio interesante y útil que quieran tener y mantener.

P: ¿Cuál es el perfil mayoritario del cliente de Dilithium?

R: Trabajamos con operadores de alto nivel como Vodafone, MTN, Mobitel, StarHub y otras muchas docenas en todo el mundo. Sin embargo, en los últimos 6 meses nuestra base de clientes también incluye *aggregators*, *broadcasters* y proveedores de contenidos. Para el cliente final, él o ella es una persona joven que está deseando probar nuevos servicios pero, que además, es un profesional en la empresa y un cliente "habitual".

P: Y este perfil de cliente acude a Dilithium buscando mayoritariamente...

R: Lo que busca el cliente son aplicaciones y servicios de alta calidad que sean fáciles de usar desde el principio, con un precio atractivo y que les ayuden a divertirse (matar el tiempo) o ha hacer su vida más eficiente (ganar tiempo).

"En los últimos 6 meses nuestra base de clientes también incluye *aggregators*, *broadcasters* y proveedores de contenidos"

P: La televisión por Internet y a través del móvil crece y acapara el interés de las operadoras de todo el mundo. ¿De qué manera repercute este interés en las actividades de Dilithium?

R: Dilithium se centra principalmente en el vídeo y la experiencia multimedia para redes de banda ancha 3G. Uno de los servicios con más demanda hoy en día, y que gracias a nuestra puerta de enlace multimedia podemos ofrecer, es el del envío de televisión en los terminales móviles. Esta tecnología se está desarrollando en varios mercados del mundo y tiene un gran éxito con una gran cantidad de suscriptores.

P: ¿Qué aspectos básicos definen los productos de Dilithium?

R: Dilithium Networks es conocida por su calidad de experiencia de usuario, su innovación y sus aplicaciones y servicios para vídeo y multimedia. Estas características de calidad incluyen la reducción del establecimiento de llamada a menos de un segundo (comparado con los 5-8 que había antes), refresco de vídeo para minimizar/eliminar los errores/corrupción de los servicios de vídeo, *unicoding* para solventar los problemas de sincronización labial y hacer los menús más fáciles permitiendo a los usuarios acceder de forma rápida y fácil a todos los servicios a través

de DTMF en lugar del WAP convencional.

P: ¿Hay algún tipo de producto estrella en Dilithium?

R: Nuestro producto estrella son las soluciones de convergencia de vídeo que incluyen nuestra puerta de enlace multimedia y servidores asociados para permitir servicios como *video ring tone*, transmisión de datos y ver la TV en nuestro móvil.

"Uno de los servicios con más demanda hoy en día, y que gracias a nuestra puerta de enlace multimedia podemos ofrecer, es el del envío de televisión en los terminales móviles"

P: ¿Cuánto invierte Dilithium en I+D?

R: No damos públicamente este dato pero ya que lo único que hacemos es vídeo y multimedia, nuestra inversión en I+D es significativamente superior a la mayoría de los OEM y otros proveedores más enfocados a las infraestructuras.

P: ¿Hacia dónde se dirige hoy en día el interés mayoritario de las investigaciones?

R: Nuestra investigación continúa en áreas como la codificación de vídeo y audio en H.264 y AAC. También estamos centrados en soluciones de vídeo donde la tecnología está sólo enfocada a la calidad y la facilidad de uso para los operadores, de forma que consigan hacer dinero en un tiempo corto desde la implantación. Nuestra nueva generación de soluciones de vídeo permitirá a los usuarios hacer muchas más cosas que anunciaremos en los próximos meses.

"Nuestro producto estrella son las soluciones de convergencia de vídeo"

P: Le gustaría poder decir, desde el cargo que ocupa, a finales de 2006 que...

R: Estamos viendo y esperamos ver un crecimiento masivo del mercado de servicios de vídeo y multimedia en el 3G de banda ancha. Hoy en día, somos los pioneros y líderes en innovación para la mayoría de los operadores y empresas de contenidos. Con servicios de vídeo cada vez mas importantes como Google (incluyendo YouTube), yahoo, y a través de servicios especiales de SMS y la emisión abierta y el IPTV esperamos que los próximos meses y años sean los verdaderos años dorados de los servicios de vídeo 3G que enriquecerán las vidas de las personas y animará el tremendo crecimiento de la industria.