

Client : Dilithium Networks
Date : 14 Nov 2006
Publication : Taiwan CNET
<http://taiwan.cnet.com/enterprise/technology/0,2000062852,20111446,00.htm>
Article Location : -
Circulation : -
Type of Media : Online
Subject : 3G& Broadband Multimedia Opportunities for Aggregators, Broadcasters & Content Owners



3G 寬頻時代—ABC 的多媒體契機與難題

Mitch Lewis 2006/11/14

最近網路界最熱門的新聞，無非是 Google 以 16 億美元購併多媒體內容業者 YouTube。每個月擁有 3 千 4 百萬瀏覽人次的 YouTube，連 Google 都難以匹敵，可以想見的是，多媒體的成長潛力未來將進一步隨著 3G 寬頻的爆發性成長，為 YouTube、MySpace 及 Flickr 等多媒體服務整合商 / 應用服務供應商(A; aggregators/ASPs)、廣電(B; broadcasters)以及內容業者(C; content owners)帶來更多的契機。

成長中的 3G 與寬頻市場

許多的研究數字都顯示，3G 與寬頻市場正持續成長，假如這些 ABC 廠商能夠洞悉趨勢的話，3G 與寬頻影音及多媒體服務市場對他們將具有許多挑戰和多媒體契機。例如，到 2006 年底，全球將會有超過 1 億個 3G/UMTS 用戶，而這個數字到 2011 年會成長至 8 億 8 千 4 百萬，目前則已有超過 110 個 UMTS/WCDMA 網路在 48 個國家開通。行動電話平均銷售價格下滑，2G 與 3G 手機的供應機種也逐漸產生世代交替，將進一步加速 3G 成長。

全球寬頻用戶數在 2006 年底預估為 3 億，2009 年的寬頻/有線用戶則將更驚人地增加到 5 億。影音目前佔網際網路點對點(peer-to-peer)流量超過 62%，無疑是最大的寬頻消耗者，遠遠超過語音與數據。影音與多媒體流量，對提供基礎架構的行動與寬頻業者，意味著將帶來挑戰；對其它業者，則代表在市場上獲取營收的重要契機。在 2010 年底，估計將有 4 億人經由 IP 多媒體(IMS; IP Multimedia Subsystem) 網路使用 SIP-based 服務 (註一)。

多媒體應用服務如雨後如春

行動電話是社交網路與建立線上社群的理想工具，不僅是因為人們很少不攜帶手機，更因為現今手機與行動裝置已經克服技術問題，內建適用 3G 網路的影音服務。Jupiter 研究公司發現，41% 的手機使用者對於行動電話內的某些影音服務感到有興趣。

Web 服務

2005 年 8 月，Pelorus Group 發佈報告，預測網路 (Web)連線和服務，將在五年內 (2005 至 2010 年)由 10 億美元成長至 153 億美元。MySpace、Flickr (照片分享)、Slide.com (建

立投影照片)、Facebook 及 Rabble (讓用戶能建立個人檔案, 分享照片、影像和 blogs)等社交網路, 將因為行動連線增強既有的網際網路功能而獲利。

網路上藉由廣告資助的影音服務已相當普及, 例如 Slide.com、Flickr 和 YouTube 都已這麼做了。美國 2005 年的行動廣告營收為 4,500 萬美元, 但到 2008 年預計可成長至 12.6 億美元。

M2M 應用

另一個驚人成長的領域將是在 M2M (機械對機械; machine to machine)連線 (註二)。無論是機械對人 (Machine-Person) / 人對機械 (Person-Machine)的應用, 例如影音來電答鈴、影音入口網站(video portal)、影音部落格(video blog)及影音串流(video streaming); 或是針對行動化企業的 M2M 應用, 例如安全監控、交通運輸及房地產, 在未來幾年都可望有顯著的成長。一項研究預估 M2M 連網設備的營收每年將成長 27%, 至 2011 年全球營收可達 106 億美元。

依據經驗與市場調查, 一些重要的多媒體應用和服務, 已漸漸開始普及於 3G 和寬頻網路鎖定的特定消費組群。包括: Video Portal 和影音串流、影音留言與簡訊、視訊會議與聊天、互動式影音電話、影音和多媒體來電答鈴、影音客服和技術支援中心、影音部落格和影音交換, 以及視訊監控等。

當這些影音服務能衍生出一些相關應用, 對 ABC 業者、社交和影音分享網站, 以及行動化企業而言, 某些就將會變得非常重要。當然, 有許多的機會是來自多種影音和多媒體結合的應用服務。其中一個例子是美國的真人實況演出節目, 像是 American Idol、Big Brother 和 Amazing Race, 便利用行動和網際網路進行投票或觀看。其它公司則可利用線上部落格、資料上傳、影音串流、聊天、來電鈴聲、票選或其它方式, 來強化客戶的使用經驗, 並獲得額外營收的機會。

ABC 的新天地

隨著用戶追尋創新的影音服務, 3G 與寬頻市場勢必持續成長。 3G 網路最初著重的焦點在於營運的系統業者而今已漸漸轉向 ABC。諸如 Google、Yahoo 和 Skype, 目前都已提供影音服務, 像是影音串流和影像電話等等, 而且也開始明白這些服務在相關的基礎架構上需有更多的投資。社交網站如 MySpace、Facebook 和 YouTube 則在各種分類社群中, 展現出驚人的用戶數與影像上傳數量。包括 Disney、Fox、CNN 和 ESPN 等內容業者, 已為行動與寬頻網路用戶, 提供影音新聞、電影與運動影片下載服務。同時, 提供多種服務方案的公司如 Verisign 和 Akamai 正提供代管服務, 其它各種繁雜的服務也藉由提供予系統與 ABC 業者的點對點服務, 試圖在這爆炸性成長的時刻佔有一席之地。

註一

IP 多媒體次系統(IMS)與 SIP-based 通訊協定, 讓電信業者能結合資料和語音, 並透過網路管理, 提供各種多媒體服務, 例如影音和檔案分享、互動遊戲、語音即時傳訊, 以及影音來電答鈴等等。

註二

M2M 指的是機器設備之間透過 3G、無線通訊或寬頻網路自動溝通。例如, 販賣機商品存量不足, 透過無線通訊自動回報至企業庫存系統; 物流車隊利用衛星定位及通訊網路管理, 當速限或駕駛路線超出範圍, 便利用通訊網路自動回報管理主機提出警示。

作者為達麗星網路(Dilithium Networks)產品管理與行銷副總裁。達麗星網路(Dilithium Networks)為行動、寬頻與網際網路市場聚合視訊解決方案(converged video solutions)廠商, 提供 3G 影音通訊基礎架構, 客戶涵括主要 3G 行動電信業者、手機製造商、半導體晶片廠商以及網路設備供應商。