



作者簡介

Mitch Lewis:
Dilithium Networks市場推廣及產品管理副總裁。在電訊業擁有逾25年豐富經驗，曾在愛立信和其他跨國企業擔任銷售、推廣及管理等多個高級職位。

普及化流動視像服務 關鍵何在？

在2006年，流動網絡在寬頻及互聯網多媒體成功發展的基礎上，市場開始廣泛應用視像服務，使用流動視像服務的時間遠遠超過十億分鐘，並為服務供應商帶來逾十億美元的收入。若營運商、整合商、廣播機構及內容供應商策動一系列策略，促進這些服務的使用及採納，相信僅是流動視像市場將於2007年的增長，就可達三倍以上。

有趣實用視像最吸引

吸引顧客採用視像服務的最重要的元素，乃是推出嶄新、實用並能提升流動及寬頻體驗的應用服務。在流動視像發展初期，所試驗的應用服務主要為視像播放、入口網站、視像電話及視像郵箱。在2006年下半年已有不少全新應用服務開發成功，例如視像待接鈴聲（Video Ringback Tone）、媒體鈴聲（Media Ring）、視像網誌（Video Blogging）及視像共享（Video Share）等，這些應用服務將於2007年上半年在多個市場全面推出。嶄新的視像推送（Video Push）等組合服務將進一步增加顧客的需求。

該服務發展初期，視像播放的質素一直不如人意。其中的問題是建立視像通話或會議需時；儘管建立視像通話或會議的所需時間已從十至十二秒，縮短至五至八秒，但整體效果仍不理想。AnswerFast技術是其中一項用於加快連接通話的關鍵技術。近期，國際電訊聯盟

（ITU）採納MONA作為324M Annex K標準，當中便以AnswerFast為技術基礎。目前這種技術已經在視像通訊閘及多種手機上推出，並將建立通話時間縮短至一秒內。

第二個需要解決的問題是流動網絡中發生的視像中斷現象。應用VideoRefresh等的關鍵技術則可大幅減少發生中斷的次數及時間，使用戶對所接收的視像質素更有信心。最後，將H.264等視頻編碼解碼器技術，廣泛應用於多媒體通訊閘及手機中，改善視像質素，這對2007年的市場影響深遠。

致力降低定價

此外，WAP入口網站按照傳輸量收費的措施一直困擾許多用戶，多個市場的營運商已開始將視像服務的收費水平，調整至接近語音服務的收費，使用服務的用戶因此大幅增加，每月使用量亦同時增加。此外，Vodafone等多個營運商，已在推廣包括語音、視像及3G手提電話的綜合式服務。此趨勢預期將於2007年繼續，而價格亦會進一步下降。

於2006年，寬頻網絡出現YouTube、Yahoo!及Video iPod等真正主流市場的視像服務。寬頻與流動的融合，經長時間討論而誕生。該等服務是進一步推動視像服務要素之一。由於消費者習慣製作並上載視像，因此視像網誌及用戶製作的生活視像等的資訊，均可輕鬆採用於這兩種網絡中。另一個簡單的例子是，消費者可透過互聯網入門網站，管理自己的視像待接鈴聲選擇。■



手機的流動視像服務，在第三代流動電話網絡的推動下，變得日漸普及。