

Mobile World Congress: Movilidad, convergencia, conectividad y entretenimiento



Más de 55.000 visitantes se dieron cita del 11 al 14 de febrero en Barcelona para hacer negocios y debatir el futuro de la telefonía móvil. El Mobile World Congress, hasta el año pasado conocido como 3GSM, contó con cerca de 1.300 compañías repartidas en 29.000 m² de exposición. Mayor conectividad, entretenimiento y contenido son las claves que descifran el futuro del sector.

Por tercer año consecutivo, la que se considera la feria de telefonía más importante del mundo se ha celebrado en la Ciudad Condal. Sin embargo en esta edición, el 3GSM ha recibido el nombre de Mobile World Congress con el fin de atraer a visitantes que no sólo tengan que ver con el sector de la telefonía móvil, como los segmentos de las TIC, el entretenimiento y los servicios financieros. Además de novedades en productos, servicios y aplicaciones, la Fira preparó un programa de conferencias con expertos y representantes tanto de operadoras como de proveedores de contenido.

Terminales de nueva generación

LG aprovechó la feria para lanzar oficialmente su modelo KF700, un

terminal que compartió *stand* y tecnología táctil con el K600 y el célebre Viewty. Las dotes multimedia de estos teléfonos, unidas a su diseño, son las otras apuestas de la compañía en sus dispositivos. Ampliando los horizontes, el fabricante presentó además el KT610, un *smartphone* Symbian HSDPA a 3.6 Mbps que incorpora GPS.

Por su parte Sony Ericsson acudió con varios representantes. De un lado, un nuevo miembro de su serie Walkman, el W980. De su familia Cyber-shot, potente en fotografía, se mostraron el C702 y C902. Así como el Z770—un teléfono optimizado para el acceso web— o un par de dispositivos que disfrutaron de pantalla táctil: G700 y G900. El plantel de teléfonos se completó con las nuevas

HSPA ExpressCard de la firma. Las EC400 y EC400g no sólo aseguran alta velocidad, también incluyen navegador.

La gran novedad fue el nacimiento de la marca XPERIA y del primero de sus componentes, el X1. Entretenimiento multimedia y comunicación web explican el alumbramiento. Con Windows Mobile, pantalla deslizante de 3" y teclado QWERTY completo.

Nokia tenía muy claro que los dispositivos convergentes y los servicios de Internet serán el futuro. De esta manera sus nuevos terminales, el N96, N78, 6210 Navigator y 6220, ofrecen experiencias como la navegación en modo peatón con Maps 2.0, la visualización de películas o la posibilidad de situar una foto en el lugar donde se ha tomado. La comunidad Ovi



nos permitirá compartir todos estos contenidos y otros muchos.

Lo último en la gama Ultimate fue lo que trajo a Barcelona i-mate. Los equipos 8502 y 9502 están basados en Windows Mobile, aseguran buena conectividad y pantalla de nivel, además de venir provistos de la tecnología de la casa i-Q,

con un programa para acceso remoto y seguridad anti-robbo.

Propuestas diferentes ofrecieron modu, que llevó a cabo su lanzamiento oficial con el primer teléfono modular. O la de Bellperre, con móviles de lujo hechos a mano en Suiza. Así como Secufone, un móvil sencillito a más no poder.

Soluciones de futuro

En lo que respecta a sistemas, LG y sus *partners* —Alcatel, Lucent y Nortel—, mostraron la tecnología LTE (Long Term Evolution) para la descarga por *streaming* de Vídeo en Alta Definición en tiempo real. Alcatel y Lucent también hicieron acto de presencia con Samsung y la solución conjunta para servicios WiMAX-GSM/EDGE en modo dual. Es decir, tendremos acceso a voz y datos cuando cambiemos de conexión.

Francia estuvo presente en Barcelona a través de L'Amphi, un espacio dedicado a la promoción del conocimiento y experiencia empresarial del país galo

La movilidad está a la orden del día, de ahí que Intel también ocupara su hueco en el congreso para anunciarnos las posibilidades de las comunicaciones móviles y del avance de WiMAX, la tecnología

inalámbrica de banda ancha. Con su filosofía de "Internet en tu bolsillo" pretende lanzar su primera plataforma MID (Mobile Internet Devices) bautizada en código "Menlow" en 2008 dejando para 2009-10 su segunda experiencia "Moorestown".

Telefónica hizo hincapié en nuevas aplicaciones del móvil tanto para el usuario final —tarifa plana de música y TV o la posibilidad de personalizar el móvil con avatares— como para empresas —acceso *push e-mail* con Mail movistar CAVA y banda ancha—. Tampoco faltó una zona de innovación con ideas como Second Life, información del tráfico, acelerómetros... En su *stand* también se dieron cabida a las novedades de Imagenio y de O2.

El Sun Netra T5220 ha sido la novedad de Sun Microsystems para la convocatoria. Se trata de un servidor para montaje en *rack* con procesador UltraSPARC T2, 64 hilos de ejecución y dirigido a operadoras.

Netgear lució punto de acceso. El DVG834GH es un 7 en 1 equipado con tecnología femtocell. Y es que es a la vez módem, router, switch, punto de acceso, VoIP, doble *firewall* y *femtocell*. Un negocio con mucho futuro fue lo que mostró PI2006.es, agencia sevillana especializada en publicidad wap. Su lema: "ilovemobileweb".

Massive Quiz es el nombre con el que Jet Multimedia ha bautizado su solución para gestionar los programas Call TV. Por otro lado Atos Origin ponía su conocimiento al servicio de los operadores hablando de activos infrautilizados como la información sobre los clientes, la red, la facturación y la adopción de nuevas tecnologías.

Soluciones de localización ofreció Navento. Y de procesado de imagen y voz OKI. En total fueron 3 las nuevas tecnologías: Face Sensing Engine, reconocimiento de iris y de VoIP "eSound".



Y con tanta aplicación nueva no era de extrañar que Kaspersky Lab asistiera a la cita con dos programas: Kaspersky Mobile Security y Kaspersky Anti-Virus Mobile Enterprise Edition.

Entretenimiento

En una feria de tal envergadura no podían faltar compañías como I-play, quien aprovechó la cita para anunciar una nueva categoría de juegos para móviles:

"Aventura fotográfica". Abre la veda con el título Papparazzi Snapshot. O Gamesoft con títulos tan potentes como CSI o Anatomía de Grey. Kitmaker en lo que le toca, anunció Alien Invasion además de estar presente con el ya popular Mobile Brain Trainer.

Actimage apostó por su portal mobiclip.com y el servicio que allí se ofrece, el de crear vídeos en alta definición para nuestros terminales móviles.

La idea del vídeo en el móvil también la mostró Dilithium con su solución DCA para adaptar los contenidos de vídeo a cualquier formato o red. Al igual que las aplicaciones para vídeo llamada a voz Avatars, vídeo blogging, su Ringback o más opciones de vídeo vigilancia.

La compañía vpod.tv, por su parte, desveló





8 empresas catalanas de telecomunicaciones formaron el Pabellón Catalán

su nueva plataforma multimedia para Web TV basada en la tecnología API 2.0. Su apuesta son las imágenes de calidad a pantalla completa a las que se puede acceder desde cualquier dispositivo conectado a la Red.

Para ver y votar imágenes ha desarrollado Lechill Mobile su servicio *dating* —“participa por votación”—.

Convergencia

Fruto de esa invitación a empresas “externas” al mundo de la telefonía, Garmin estuvo presente en Barcelona con una novedad interesante: el dispositivo *nüvifone*, un equipo compacto que aúna navegación por GPS, Internet, correo electrónico y telefonía móvil UMTS. Estará disponible a finales de año.

También Navteq aprovechó el marco de la feria para anunciar la llegada a Europa de la plataforma Navteq Traffic. Durante este año se lanzarán productos basados en esta solución.

Tele Atlas no se quedó atrás y mostró sus novedades cartográficas para dispositivos móviles, exclusivamente para peatones, mapas tridimensionales o sistemas de reconocimiento de voz.

Parrot es uno de los hijos. Entre sus novedades, además de un marco digital que recibe fotos por MMS, acudió con productos compatibles con los dispositivos de Apple y un as bajo la manga, la tecnología NFC (Near Field

Communication), un sistema para el intercambio de datos.

También para el coche pudimos contemplar la alternativa de Venturi Mini, un dispositivo que colocado al mechero nos ofrece manos libres y *streaming* de música por BT.

Entre los dispositivos más interesantes del MWC estuvo el DataTraveler Micro de Kingston Technology. Hablamos de un lector de tarjetas —microSD, microSDHC y Memory Stick Micro— y dispositivo USB en uno. Con él podemos pasar contenidos entre el móvil y el PC o albergar en él los archivos que queramos hasta un tope de 1 y 2 GB, capacidades en las que está disponible.

Toshiba llevó del brazo sus portátiles con 3,5G y una firme decisión: ofrecer comunicaciones inalámbricas de banda ancha para empresas y profesionales. En cuanto a equipos hubo para todos los gustos, desde Tablet Pcs, *notebooks* hiper ligeros, potentes o dispositivos que oscilan entre los *smartphones* y el ordenador. El evento paralelo, Mobile Asia Congress, tendrá lugar en Macau del 18 al 20 de noviembre. Por nuestra parte, Barcelona repite: del 16 al 19 de febrero de 2009.

