



## Il Video Blogging si sposta verso la telefonia mobile

31/03/2008

*I video blog amplificano ulteriormente la funzionalità dei micro blog. Questi contenuti multimediali stanno migrando dalla navigazione e visualizzazione tradizionali verso un ambiente di tipo collaborativo nel quale vengono condivisi e arricchiti da tutti coloro che vi contribuiscono.*

by Mitch Lewis

Il **video blogging** è un nuovo mezzo che permette di postare i contenuti multimediali generati dagli utenti: fa parte di quelle applicazioni che richiedono il contributo del consumatore ed è un'attitudine che sta velocemente inglobando anche il settore della telefonia mobile. Questi contenuti multimediali, infatti, stanno oggi migrando dalla navigazione e visualizzazione tradizionali verso un **ambiente di tipo collaborativo** nel quale vengono condivisi e arricchiti da tutti coloro che vi contribuiscono.

I video blog amplificano ulteriormente la funzionalità dei micro blog. Questi ultimi permettono agli utenti di **scrivere facilmente utilizzando il telefono cellulare e di condividere in tempo reale il contenuto con il mondo intero**. Le restrizioni per i dati in entrata sui micro blog, considerando il fatto che si possono utilizzare un massimo di 140 caratteri, rendono questo processo da una parte inconveniente, dall'altro il basso numero di parole consentito limita la piena espressione del pensiero dell'utente.



Mitch Lewis

Per ovviare a questa restrizione milioni di teenager, abituali utilizzatori dei messaggi di testo, sono soliti inviarli multipli, accorpendo più SMS. C'è però una **differenza sostanziale tra SMS e blog**: i primi sono concisi per necessità e gli adolescenti riescono a renderli ancora più brevi utilizzando sistemi di stenografia, abbreviazioni e simboli che velocizzano il processo di composizione; i secondi sono più prolissi, articolati e composti da frasi lunghe e da paragrafi multipli.

Oggi, con il passaggio dal micro al video blog, dallo stadio di Vienna in occasione dei Campionati Europei di calcio o dagli impianti sportivi delle Olimpiadi di Pechino 2008 sarà possibile scambiarsi non solo messaggi testuali, ma anche immagini e video delle migliori performance sportive.

I **fattori che influenzano lo sviluppo** dei micro e dei video blog nel settore della telefonia mobile sono:

- **meccanismi funzionali più complessi** per la creazione dei contenuti rispetto allo strumento standard quale la semplice tastiera (es: tastiere integrate a tutto schermo)
- **tecnologia speech-to-text** che sveltisce il processo di scrittura sui blog, dato che l'utente può dettare la frase da inserire in forma vocale e questa viene poi tradotta in testo in forma automatica.

- **capacità di video registrazione degli apparecchi di telefonia mobile 3G**, sebbene oggi quasi tutti questi cellulari possiedano questa funzionalità. Gli apparecchi che consentono di utilizzare i video blog, supportando la tecnologia video-mobile, rendono la registrazione dei video un'operazione estremamente semplice, grazie alla quale le immagini possono essere caricate sul micro blog. I video divengono in questo modo il mezzo ideale per superare i rallentamenti degli input, illustrano in modo chiaro il punto di vista dell'utente e rendono la comunicazione più immediata e divertente.



La soluzione di video blogging brevettata da [Dilithium](#) e basata sulla piattaforma VIVAS (Video Value Added Services) consente agli utenti di registrare, rivedere e condividere rapidamente i propri video in un'ottima risoluzione e permette a chi la utilizza di connettersi velocemente con amici, familiari e l'intera community di utenti di telefonia mobile. Questa soluzione di video blogging è la prima al mondo che permette di portare i blog video direttamente dai telefoni cellulari ai siti internet, da cui i video possono a loro volta essere scaricati dagli altri utenti.

VIVAS Video Blogging dà la possibilità di **registrare un video, rivederlo, caricarlo e archivarlo**; l'accesso al contenuto, decodificato in tempo reale, è immediato e senza effetto buffer.

Permette inoltre di consultare il menù utilizzando la tastiera del cellulare e tramite l'invio di un SMS si può richiedere la visualizzazione dei video preferiti (ad esempio i dieci migliori video del giorno).

I contenuti video possono essere creati velocemente utilizzando un'interfaccia utente grafica e un sistema di scrittura PHP (Hypertext Preprocessor), che con estrema facilità consentono di trascinare e scaricare video e di creare menu video, portali video interattivi basati sulla multifrequenza DTMF (Dual-tone multi-frequency) e collegamenti tra menu e portali e servizi di video streaming basati sul protocollo RTSP (Real Time Streaming Protocol). La soluzione è compatibile con tutti gli standard voce e video maggiormente utilizzati nei cellulari di terza generazione 3G e nelle reti IP e fornisce un ambiente basato su protocollo SIP (Session Initiation Protocol) che facilita l'accesso ad applicazioni che possono essere inserite da qualsiasi dispositivo SIP.

Alcune applicazioni interessanti per gli utenti sono già pronte per essere installate e permettono ad operatori, fornitori di contenuti e aggregatori di generare profitti attraverso la creazione di soluzioni video interattive.

Questa **tecnologia open service**, che rende il video blogging una pratica di facile utilizzo, offre molti benefici sia agli utenti finali che ai carrier. Prima di tutto promuove l'utilizzo del video tra gli utenti di cellulari, dando loro la possibilità di registrare in presa diretta, caricare e condividere contenuti. Permette poi una veloce gestione del contenuto grazie alla capacità di quest'ultimo di cambiare in modo dinamico a seconda delle scelte dell'utente in interazione con il contenuto.

Per i carrier il maggior beneficio è senza dubbio il tempo ridotto di time to market, ottenibile grazie a un ambiente di programmazione pronto per l'utilizzo e flessibile. Gli operatori di telefonia mobile e i siti di social networking, infatti, vedono nell'offerta di soluzioni per il video blogging un fattore importante di attrattiva per i loro clienti e un'interessante opportunità di profitto.

di Mitch Lewis, Senior Vice President di Dilithium